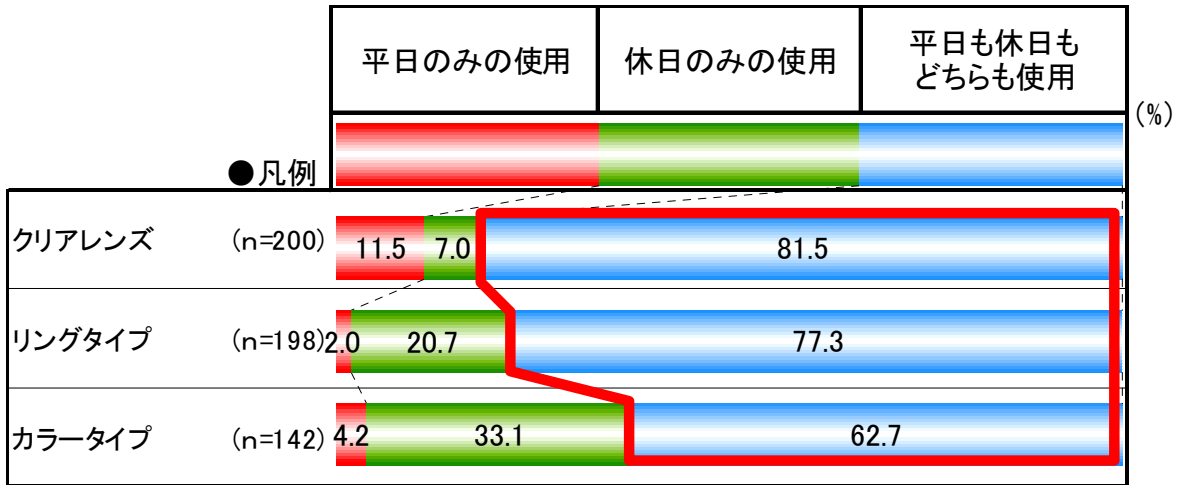
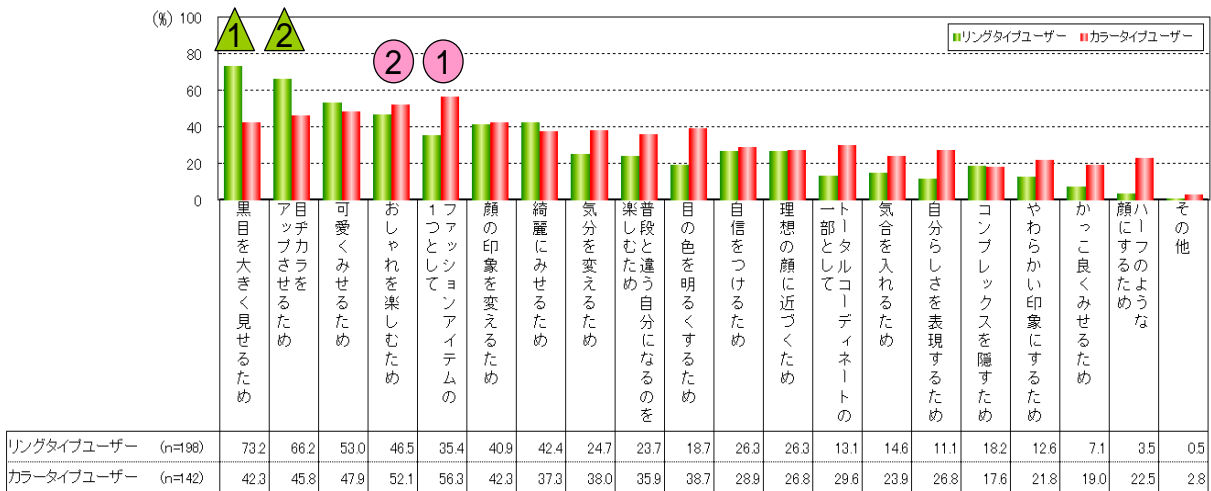


＜調査結果グラフ詳細＞

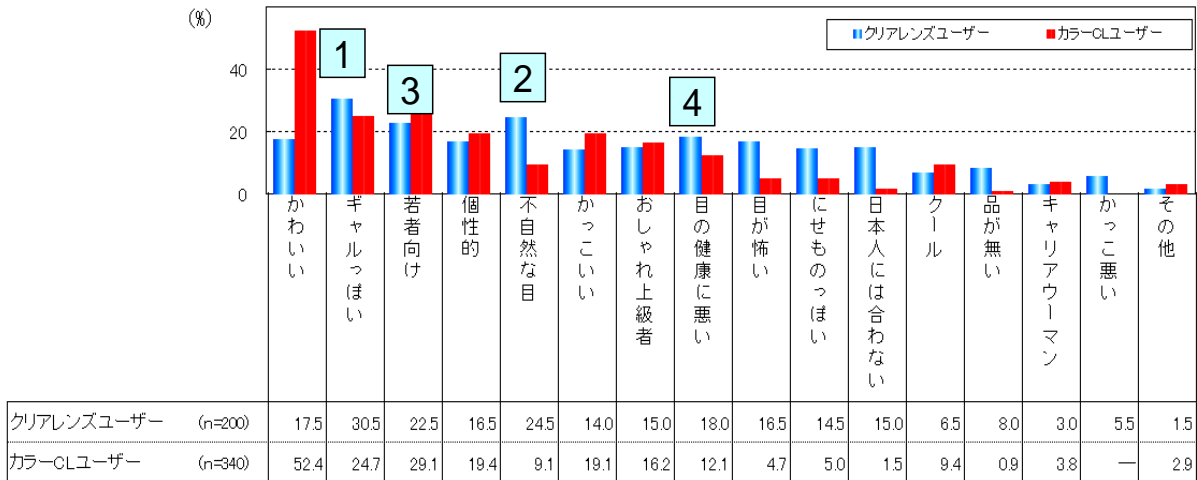
Q1. あなたは、コンタクトレンズを、平日と休日のどちらに使用することが多いですか。
 レンズのタイプ別に、あてはまるものをお選びください。／クリアレンズ／リングタイプ／カラータイプ



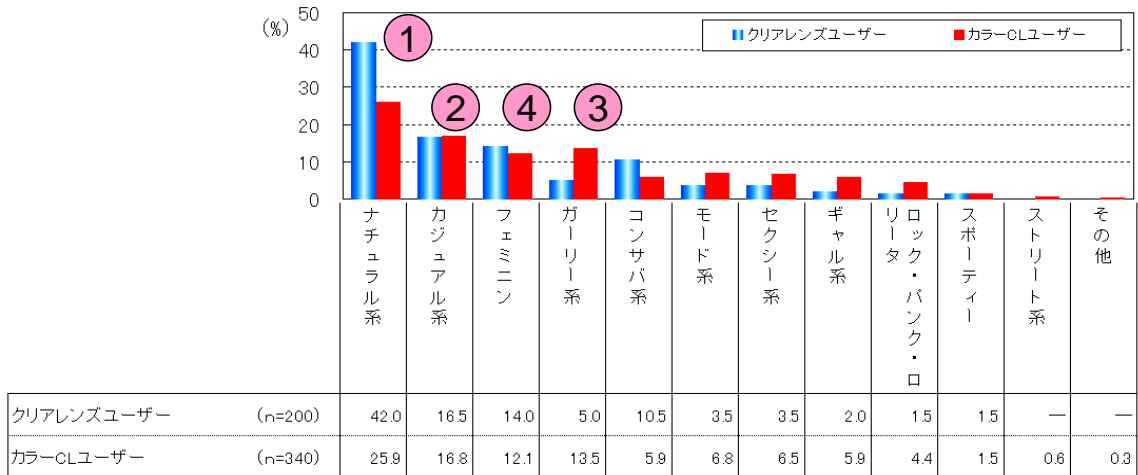
Q2. あなたは、リングタイプやカラーコンタクトレンズをどのような目的で使用していますか。あてはまるものをすべてお選びください。【複数回答】



Q3. あなたは、リングタイプやカラーコンタクトレンズ、その使用者に対し、どのようなイメージを持っていますか。あてはまるものを、すべてお選びください。【複数回答】

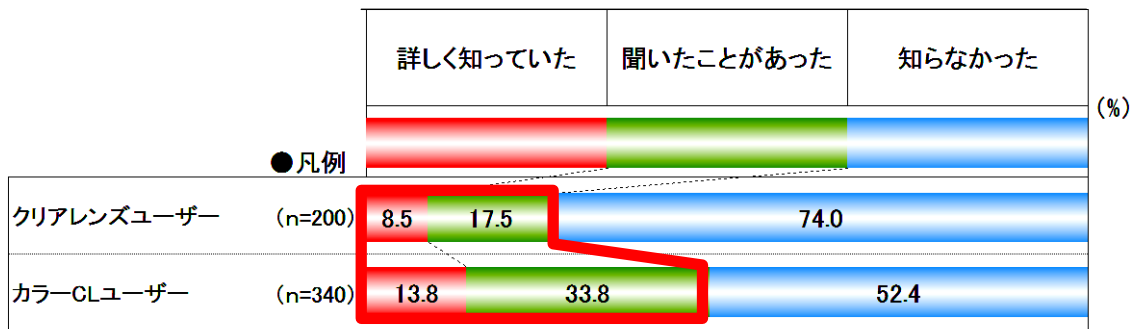


Q4. ファッションやメイクの仕上がりについて、あなたが目指すイメージをお知らせください。
最もあてはまるものをひとつだけお選びください。



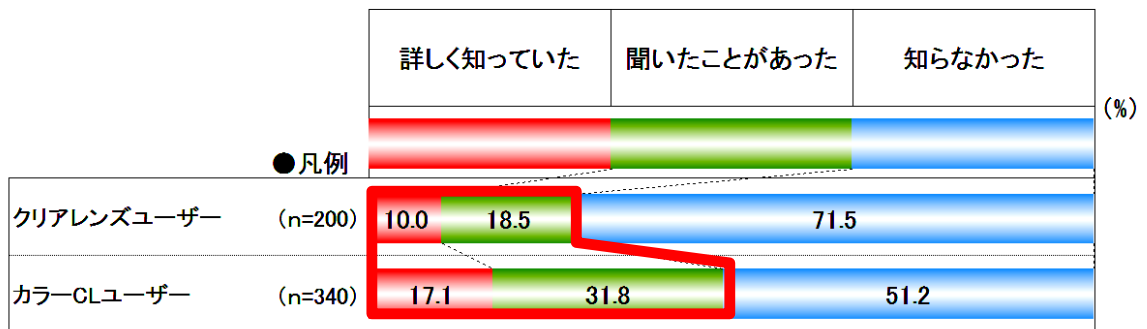
Q5. あなたは次あげる事柄をご存じでしたか。

／ 2009年2月より、いわゆる「おしゃれカラコン」も「高度管理医療機器」に指定された



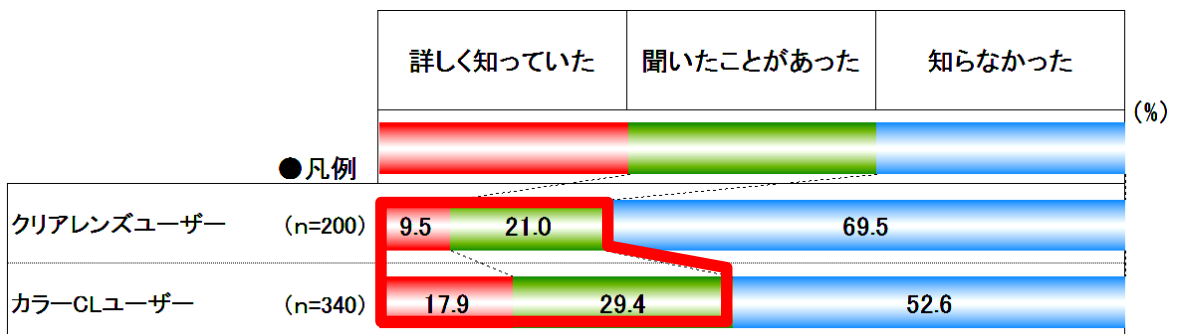
Q6. あなたは次あげる事柄をご存じでしたか。

／ 2011年2月4日以降は、厚生労働省から承認されたレンズしか販売できなくなった



Q7. あなたは次あげる事柄をご存じでしたか。

／ 2011年2月4日以降は、許可を受けたお店でしか買うことができなくなった



Q8. あなたは、どのくらいの頻度で眼科医で眼の検査を受けていますか。
 コンタクトレンズ購入時に、眼科医の検査を受けている場合、それも1回とお考え下さい。

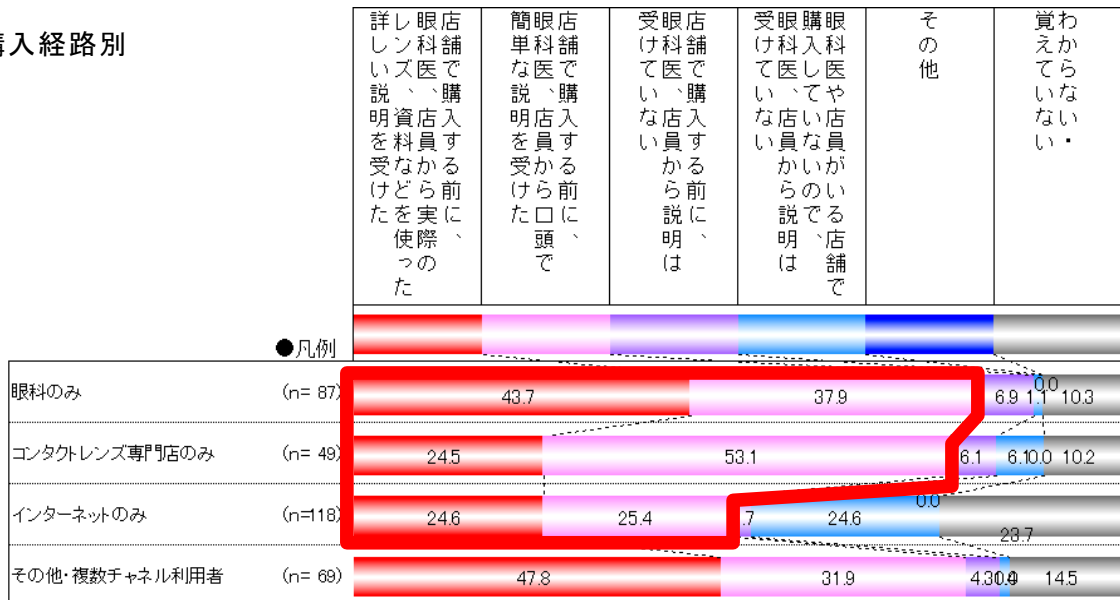
※薬事法規制の認知度別

(「2009年2月より、いわゆる「おしゃれカラコン」も「高度管理医療機器」に指定された)」



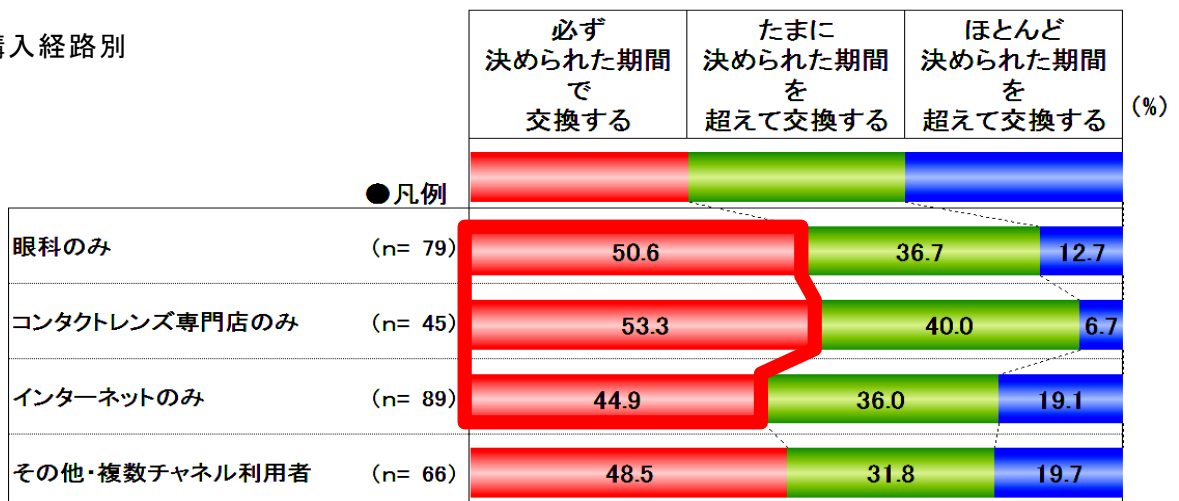
Q9. あなたは、コンタクトレンズを購入する際に、レンズの装用時間や装用サイクルなど、レンズの装用に関する説明を受けたことがありますか。

※購入経路別

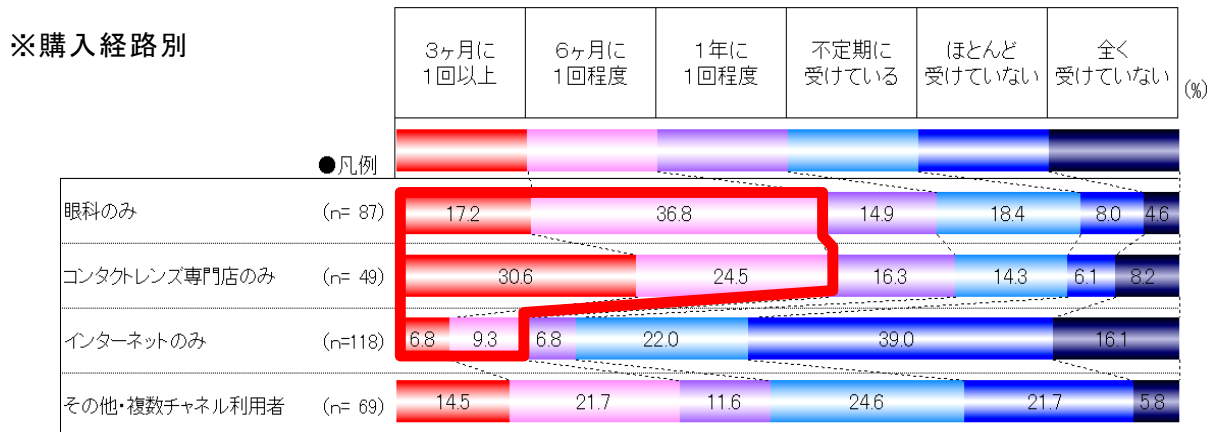


Q10. あなたは、使い捨てタイプのレンズを、どのようなタイミングで交換していますか。

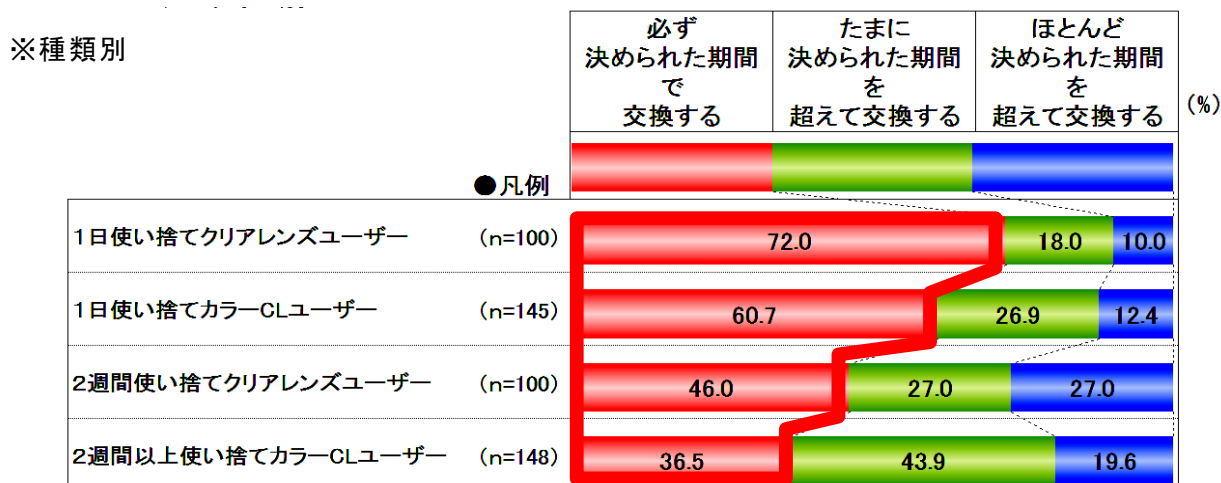
※購入経路別



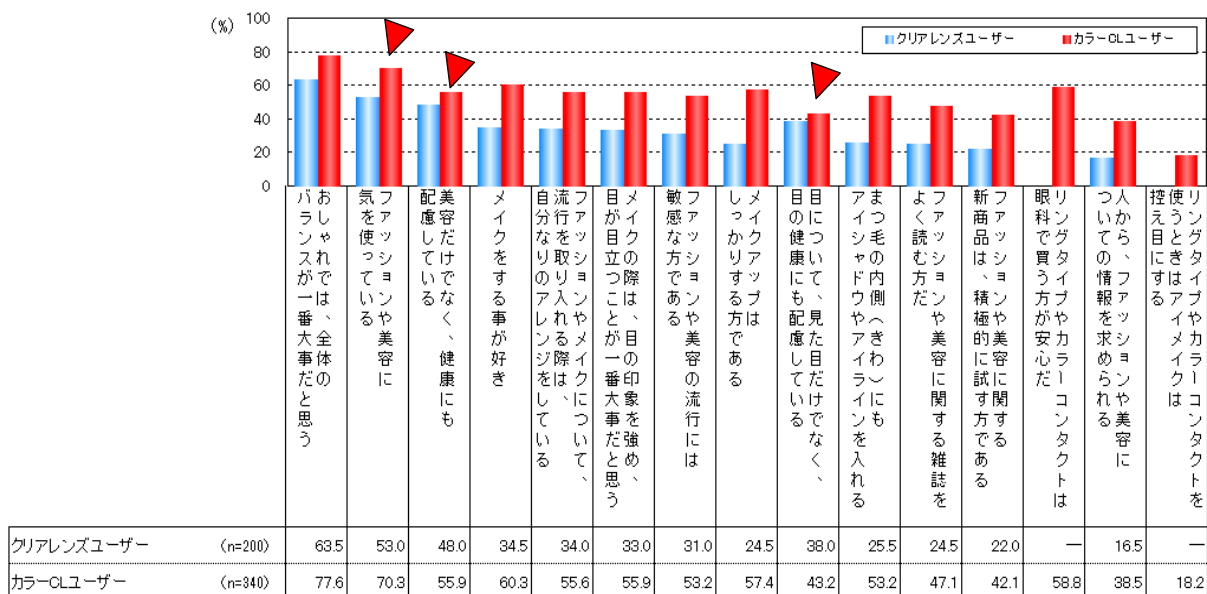
Q11. あなたは、どのくらいの頻度で眼科医で眼の検査を受けていますか。コンタクトレンズ購入時に、眼科医の検査を受けている場合、それも1回とお考え下さい。



Q12.あなたは、使い捨てタイプのレンズを、どのようなタイミングで交換していますか。



Q13.ファッションや美容、健康に関する次の項目について、それぞれあてはまるものをお選びください。



Q14. あなたは、リングタイプやカラーコンタクトレンズを、どのような場面で使用していますか。
 レンズのタイプ別に、あてはまるものをすべてお選びください。／リングタイプ・カラータイプ【複数回答】

